

der Freitag Anzeigenpreisliste Nr. 17

Gültig ab 1. Januar 2025

der Freitag

Die Wochenzeitung

Libanon Statt UN-Missionen mit Beschuss zu vertreiben, braucht es mehr davon in Nahost **Politik S. 9**

Ingo Schulze Der Schriftsteller spricht mit Jakob Augstein über Ost, West und Krieg **Debatte S. 14**

Andreas Dresen Der Regisseur verrät die Vorgeschichte des Films „In Liebe, Eure Hilde“ **Kultur S. 17**

→ **freitag.de**

Partner von
The Guardian
European Newspaper Award
Gewinner 2023

17. Oktober 2024, 42. Ausgabe
Deutschland **5,40 €**
Schweiz 750 CHF | Belgien,
Luxemburg, Österreich 6,10 €



Raus aus der Burnout-Falle

Unsere Arbeitswelt macht immer mehr Menschen krank. Doch das Problem ist nicht nur wir, sondern das System s. 6/7

Titelprofil <i>der Freitag</i>	3	Sonderformate Print	10
Awards	4	Beilagen Print	11
Wirtschaftsteil	5	Online	12
Grünes Wissen	6	Technische Angaben.....	13
Kultur+	7	Verlag und Ansprechpartner	14
Erscheinungstermine Print	8		
Grundpreise Print	9		

Es gelten unsere AGB unter www.freitag.de/agb
Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gerne zu.

Das Medium „der Freitag“ – Qualitätsjournalismus mit Haltung

„Wir wollen bloß die Welt verändern“ – mit diesem Anspruch liefert *der Freitag* jenseits der schnellen News mutige, meinungsstarke Analysen und Hintergründe zu Politik, Kultur und gesellschaftlichen Themen: donnerstags in der Printausgabe und täglich online auf freitag.de.

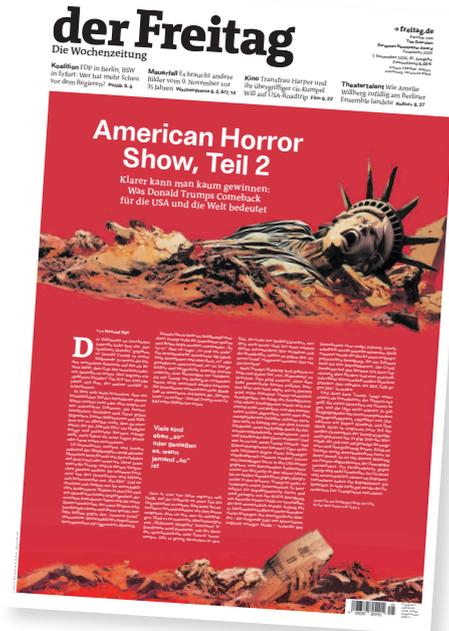
Der *Freitag* erscheint erstmals am historischen Datum des 9. November 1990 als „Die Ost-West-Wochenzeitung“ und begleitet als einziges Medium mit diesem Schwerpunkt die prägenden Jahre des wiedervereinigten Deutschlands. 2008 übernimmt Verleger Jakob Augstein die Zeitung.

Im Laufe der Zeit werden Zeitung und Online-Auftritt kontinuierlich weiterentwickelt und den veränderten Leser:innen- und Userbedürfnissen angepasst. Mit **Wirtschaft** und **Grünes Wissen** kommen neue Ressorts dazu, die die ökonomische und ökologische Transformation der Gesellschaft in den Fokus nehmen, ebenfalls einmal monatlich erscheint **Kultur+** – das Spezial für Kunst und Bühne. Eine exklusive Syndizierungspartnerschaft mit dem renommierten britischen *Guardian* ergänzt das publizistische Angebot.

Die Zielgruppe unserer Inhalte – engagierte Denker- und Macher:innen

Der *Freitag* spricht eine hochgebildete, politisch und gesellschaftlich engagierte Zielgruppe an – Menschen, die nicht nur lesen, sondern auch denken, fühlen und damit übereinstimmend handeln wollen. Kernzielgruppe sind 25- bis 59-jährige aus städtischen Ballungsräumen, die sich aktiv mit den Themen unserer Zeit auseinandersetzen und nach einer Plattform suchen, die ihre intellektuelle und gesellschaftliche Entwicklung fördert. Diese Leser:innen sind digital versiert, nutzen Online-Plattformen, um sich zu informieren, ihre Meinungen zu bilden und handeln verantwortungsbewusst. Der *Freitag* bietet ihnen die Inhalte und Anregungen, die sie suchen – kritisch, differenziert und gleichzeitig optimistisch.





Der Freitag – ein echter Siegertyp

Wenn irgendwo auf der Welt ein Medien-Oscar verliehen wird, ist die Wochenzeitung *der Freitag* fast immer dabei:

- » European Newspaper of the Year 2018 und 2023 in der Kategorie Wochenzeitung und 2022 sechs Awards, u.a. in den Kategorien „Cover and Coverstory“ und „Illustration“
- » Auszeichnung als „World’s Best Designed Newspaper“ – den internationalen Ritterschlag bekamen wir von der amerikanischen „Society for News Design“ für herausragende Leistungen in Design, Grafik und Foto
- » 2017 und 2022 Auszeichnung für das Editorial Design bei den Awards des deutschen Art Directors Club, 2011 bronzenener Nagel für das Editorial Design, 2010 bronzenener Nagel für das Onlineangebot
- » 2013 Silbermedaille in der Kategorie „Leadzeitung des Jahres“, bei den Lead Awards 2010 zum Webmagazin des Jahres gekürt
- » Grimme Online Award 2009: kurz nach dem Launch in zwei Kategorien nominiert

Überall sind sich die Juroren einig: Ausschlaggebendes Kriterium ist der Mut, neue Wege zu gehen. Wie kein anderes deutsches Medium verzahnt *der Freitag* Print mit Online. Und das mit Erfolg.

European
Newspaper
Award
NEWSPAPER DESIGN - CONCEPT





Der Wirtschaftsteil – jeden Monat mit einem Schwerpunktthema

Im *Freitag* werden Themen der Wirtschaft aus einer neuen und für die deutsche Medienlandschaft ungewöhnlichen links-liberalen Perspektive gestaltet. Der Wirtschaftsteil erscheint alle vier Wochen, zum Ende des Monats.

Als meinungsstarkes Medium gibt der *Freitag* den Gedanken und Erfahrungen von Experten*innen auch im Wirtschaftsteil breiten Raum und zeigt neue Wege zu nachhaltigem Wachstum und alternativen wirtschaftspolitischen Ansätzen auf. Nicht die nachrichtengetriebene Berichterstattung steht im Vordergrund, sondern Reportagen, Dossiers und Meinungsstücke rund um die alltägliche Arbeitswelt, den Konsum, die Umwelt und die digitale Wirtschaft.

Erscheinungstermine:

Ausgabe	Erstverkaufstag
5	30.01.25
9	27.02.25
13	27.03.25
18	30.04.25
22	28.05.25
26	26.06.25

Ausgabe	Erstverkaufstag
31	31.07.25
35	28.08.25
39	25.09.25
44	30.10.25
48	27.11.25
52	23.12.25

Das jeweilige Schwerpunktthema steht etwa 3 Wochen vor ET fest.



Grünes Wissen

Der nachhaltige Umbau von Gesellschaft und Wirtschaft wird die politische Agenda und das soziale Leben in den nächsten Jahren bestimmen. Deshalb ist Nachhaltigkeit eines der Leitthemen des *Freitag* und hat mit dem monatlichen Ressort Grünes Wissen ein Forum.

Grünes Wissen ist das Ressort für ökologisch nachhaltige und sozial gerechte Transformation:

- » Das publizistische Zuhause für grüne Ideen zu Energie, Mobilität, Klimaschutz, Ernährung, Stadtplanung und nachhaltigem Wirtschaften
- » Monatlich in einem eigenen Zeitungsbuch sowie Grünes Wissen Hub auf *freitag.de*
- » Erreichen Sie Menschen, die an einer ökologisch nachhaltigen und sozial gerechten Transformation der Gesellschaft interessiert sind

Erscheinungstermine:

Ausgabe	Erstverkaufstag
3	16.01.25
8	20.02.25
11	13.03.25
17	24.04.25
21	22.05.25
25	19.06.25

Ausgabe	Erstverkaufstag
30	24.07.25
34	21.08.25
38	18.09.25
43	23.10.25
47	20.11.25
51	18.12.25



Kultur+ – das Spezial für Kunst und Bühne

Kultur+ erweitert einmal im Monat den Kulturteil des *Freitag*, greift aktuelle Debatten auf und stellt Inszenierungen, Ausstellungen und Events aus dem Kultur- und Kunstbetrieb vor.

Kommunikation

Kultur+ wird im Freitag als eigenes Buch im Anschluss an den Kulturteil der Zeitung platziert. Alle Beiträge aus dem Spezial werden auf *freitag.de* als Cluster veröffentlicht und im *Freitag* EPaper publiziert. Zusätzlich wird es im Newsletter mit über 60.000 Empfängern angekündigt und über die Social Media Kanäle Instagram, X und Facebook an aktuell mehr als 320.000 Follower kommuniziert.

Erscheinungstermine:

Ausgabe	Erstverkaufstag
6	06.02.25
10	06.03.25
15	10.04.25
20	15.05.25
24	12.06.25
28	10.07.25

Ausgabe	Erstverkaufstag
33	14.08.25
38	18.09.25
40	02.10.25
45	06.11.25
50	11.12.25

1. Halbjahr

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss*	Sonderthemen
2	09.01.25	02.01.25	
3	16.01.25	09.01.25	Grünes Wissen
4	23.01.25	16.01.25	
5	30.01.25	23.01.25	Wirtschaft
6	06.02.25	30.01.25	Kultur+
7	13.02.25	06.02.25	Literatur
8	20.02.25	13.02.25	Grünes Wissen
9	27.02.25	20.02.25	Wirtschaft
10	06.03.25	27.02.25	Kultur+
11	13.03.25	06.03.25	Grünes Wissen
12	20.03.25	13.03.25	Literatur Messe
13	27.03.25	20.03.25	Sachbuch Messe
14	03.04.25	27.03.25	Wirtschaft
15	10.04.25	03.04.25	Kultur+
16	17.04.25	10.04.25	Krimi Spezial
17	24.04.25	17.04.25	Grünes Wissen
18	30.04.25	24.04.25	Wirtschaft
19	07.05.25	30.04.25	80 Jahre Kriegsende
20	15.05.25	08.05.25	Kultur+
21	22.05.25	15.05.25	Grünes Wissen
22	28.05.25	22.05.25	Wirtschaft
23	05.06.25	28.05.25	
24	12.06.25	05.06.25	Kultur+
25	19.06.25	12.06.25	Grünes Wissen
26	26.06.25	19.06.25	Wirtschaft
27	03.07.25	26.06.25	

2. Halbjahr

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss*	Sonderthemen
28	10.07.25	03.07.25	Kultur+
29	17.07.25	10.07.25	
30	24.07.25	17.07.25	Grünes Wissen
31	31.07.25	24.07.25	Wirtschaft
32	07.08.25	31.07.25	
33	14.08.25	07.08.25	Kultur+
34	21.08.25	14.08.25	Grünes Wissen
35	28.08.25	21.08.25	Wirtschaft
36	04.09.25	28.08.25	Berlin Art Week
37	11.09.25	04.09.25	Literatur
38	18.09.25	11.09.25	Kultur+/ Grünes Wissen
39	25.09.25	18.09.25	Wirtschaft
40	02.10.25	25.09.25	Kultur+
41	09.10.25	02.10.25	Literatur Messe
42	16.10.25	09.10.25	Sachbuch Messe
43	23.10.25	16.10.25	Grünes Wissen
44	30.10.25	23.10.25	Wirtschaft
45	06.11.25	30.10.25	Kultur+
46	13.11.25	06.11.25	Krimi Spezial
47	20.11.25	13.11.25	Grünes Wissen
48	27.11.25	20.11.25	Wirtschaft
49	04.12.25	27.11.25	Literatur
50	11.12.25	04.12.25	Kultur+
51	18.12.25	11.12.25	Grünes Wissen
52	23.12.25	18.12.25	Wirtschaft

*DU-Schluss eine Woche vor EVT, Ausgaben mit veränderten Terminen **fett**

Satzspiegel in mm

468 hoch x 320 breit

Spaltenbreite in mm

- 1 spaltig 58 mm
- 2 spaltig 122 mm
- 3 spaltig 187 mm
- 4 spaltig 252 mm
- 5 spaltig 320 mm

Rabatte

Malstaffel

- 8 x Erscheinen = 5 %
- 16 x Erscheinen = 10 %
- 32 x Erscheinen = 15 %
- 48 x Erscheinen = 20 %

Umsatzstaffel

- ab 25.000 € = 3 %
- ab 45.000 € = 5 %
- ab 65.000 € = 10 %
- ab 85.000 € = 12 %

Mittlervergütung 15 %

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

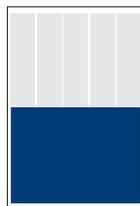
AGB: freitag.de/agb

Feste Formate



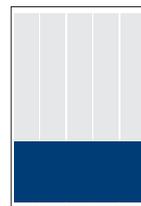
1/1 Seite

320 x 468 mm
8.900,- €



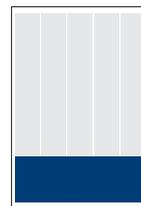
1/2 Seite

320 x 224 mm
4.600,- €



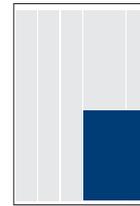
1/3 Seite quer

320 x 150 mm
3.600,- €



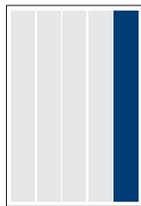
1/4 Seite quer

320 x 112 mm
2.500,- €



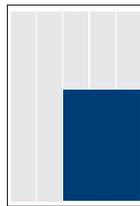
1/4 Seite Eck

154 x 218 mm
2.500,- €
nur auf Interview-
seite möglich



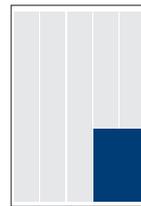
1-spaltig hoch

58 x 468 mm
2.000,- €



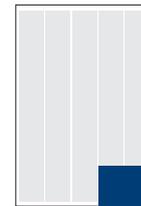
Magazin-Format

187 x 265 mm
3.600,- €



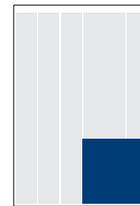
Eckfeld

122 x 173 mm
1.700,- €



kl. Eckfeld

122 x 110 mm
980,- €



Quadrat

154 x 154 mm
1.900,- €
nur auf Interview-
seite möglich

Eckfeldanzeigen (Sonderformate)

bis 100 mm (keine garantierte Alleinplatzierung)	5,50 €
100 bis 300 mm (keine garantierte Alleinplatzierung)	5,00 €
ab 301 mm	4,70 €

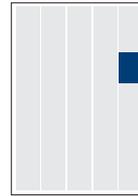
Textteilanzeigen

je mm (Mindesthöhe 50 mm)	18,00 €
---------------------------	---------

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

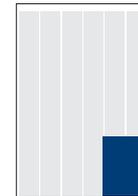
AGB: freitag.de/agb

Formatbeispiele



Textteilanzeige

min. 3 Seiten von Text umgeben
min. Höhe 50 mm



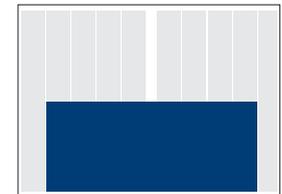
1/9-Seite

100 x 150 mm
1.100,- €
(keine Alleinplatzierung)



Panorama-Anzeige

668 x 468 mm
17.800,- €



Tunnel-Anzeige

Preis auf Anfrage
8,5-sp x 234 =
1.989 mm

Sonderformate werden mit einem Aufschlag von 15 % berechnet.
Weitere Sonderformate und Preise auf Anfrage.

Anzeigen mit Bunddurchdruck: Bund entspricht einer halben Spalte.

Beilagenpreise pro 1000 Exemplare

bis 15 g	130,- €
bis 20 g	140,- €
bis 25 g	150,- €
bis 30 g	160,- €
bis 35 g	165,- €
bis 40 g	170,- €

Mehrkosten

je weitere 5 g 5,- €

alle Preise zzgl. ges. MwSt.,
weitere auf Anfrage

Belegungsmöglichkeiten

Abo- oder Gesamtauflage

Beilagenformat

Mindestformat	148 × 105 mm
Höchstformat	330 × 230 mm

Beilagengewicht

Mindestgewicht	5 g
Höchstgewicht	120 g

**Auftragsannahmeschluss/
Rücktrittsrecht**

9 Tage vor Erscheinungstermin

Liefertermin

Spätestens 6 Tage vor Erscheinungstermin,
frühestens 8 Tage

Anlieferung

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein.

Kennzeichnung: Auftraggeber, Freitag Ausgabe Nr. __, Erscheinungstermin, Stückzahl, Auflagenbezeichnung

Anlieferungsadresse

NOZ Druckzentrum GmbH & Co. KG

Weiße Breite 4
49084 Osnabrück

Beilagenmuster

3 Exemplare vorab an den Verlag

Falzarten

Nur Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz. Leporello- oder Altarfalz können nicht verarbeitet werden.

Beilagen müssen den Falz an der Längsseite haben.

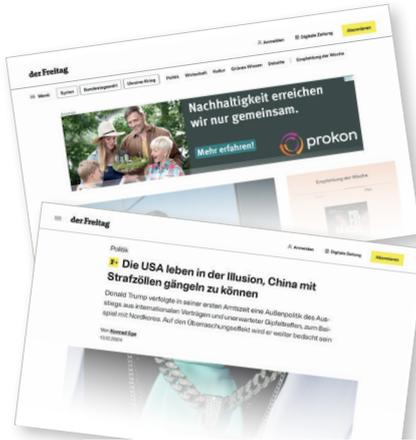
Besteht eine Beilage aus mehreren Blättern, erfordern diese eine feste Verbindung.

Sonstige Bedingungen

Verbundbeilagen werden mit einem Zuschlag von 50 % auf den Grundpreis berechnet.

Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden.

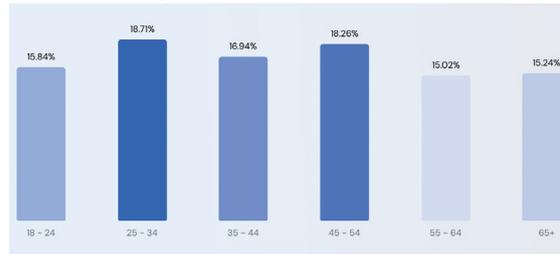
Beilagen dürfen keine Fremdwerbung enthalten.



freitag.de – die reichweitenstarke Plattform für Hintergrund und Debatte

freitag.de ist die Online-Plattform der Wochenzeitung *der Freitag*. Hier finden sich Artikel der Zeitung, ergänzt um aktuelle Online-Beiträge / Online-Content, Themencluster und Kommentare aus der *Freitag*-Community. Alle Ressorts einzeln buchbar, Gesamtangebot, Desktop- & Mobile Formate

Alter der Freitag.de-Besucher



Quelle: www.similarweb.com/de/website/freitag.de/#geography

Werbeform	Abmessungen	Dateigröße Normal/HTML5	Preis
Super Banner	728 x 90 px	80 kb / 150 kb max	40 €/1000 AI's
Skyscraper	160 x 600 px	80 kb / 150 kb max	40 €/1000 AI's
Content Ad	300 x 250 px	80 kb / 150 kb max	50 €/1000 AI's
Wallpaper	728 x 90 px + 160 x 600 px	80 kb / 150 kb max	70 €/1000 AI's
Halfpage Ad	300 x 600 px	80 kb / 150 kb max	40 €/1000 AI's
Billboard	970 x 250 px	80 kb / 150 kb max	60 €/1000 AI's

Druckdatenlieferung

Druckverfahren: Zeitungs-Rollen-Offsetdruck

Rasterweite: bis 48 Linien/cm

Erster druckbarer Rastertonwert: ab 5 Prozent

Zeichnende Tiefe: bis 90 Prozent

Tonwertzuwachs/Drucktechnische Kennlinie:
ca. 26 Prozent bei 50 Prozent

Flächendeckung für Zeitungsdruckpapier:
max. Summenwert C+M+Y+K=240 Prozent

Strichbreiten schwarzweiß:

positiv: min. 0,15 mm / negativ: min. 0,2 mm

Überfüller: 0,2 mm, beim Druck auf Farbfonds sollte
mit Überfüllung gearbeitet werden

Bildauflösung: min. 203 dpi, Strich/BMP min. 1270 dpi

ICC-Profil für Bildbearbeitung (Photoshop):

Farbe: iso.newspaper 26v4.icc

Graustufen: iso.newspaper 26v4gr.icc

Mindestschriftgröße: Positiv 6 Punkt, Negativ, 8 Punkt halbfett

Dateiformat

Bevorzugtes Dateiformat: druckfähige PDF-Datei.

Sollten Sie Fragen zur PDF-Erstellung haben,
wenden Sie sich bitte an uns, wir helfen Ihnen gern weiter.

Satzspiegel

Einzelseite 320 breit x 468 hoch

Panoramaseite 670 breit x 468 hoch

Lieferadresse

vermarktung@freitag.de

Andrucke, Proofs

Sollte auf Farbverbindlichkeit bestanden werden, muss
ein Vierfarbandruck oder ein Proof auf zeitungähnlichem Papier
mitgeliefert werden.

Verlag**der Freitag**

Mediengesellschaft mbH & Co. KG
 Hegelplatz 1, D – 10117 Berlin
 Fon +49 (30) 25 00 87-0
 vermarktung@freitag.de

Kontakt**Internetadresse**

www.freitag.de

Bankverbindung

Berliner Sparkasse
 IBAN: DE39 1005 0000 0013 2020 22
 BIC: BE LA DE BE

Erscheinungsweise

wöchentlich, donnerstags

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Geschäftsbedingungen
 des Verlages: www.freitag.de/agb

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt
 netto Kasse
 2 % Skonto bei Vorauszahlung

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer

**Anzeigenschluss/
Rücktrittsrecht**

9 Tage vor Erscheinen, 12 Uhr
 Abweichungen entnehmen Sie
 der Seite 8

IVW

Die Freitag-Auflage ist IVW-geprüft

Verleger

Jakob Augstein

**Geschäftsführung**

Jakob Augstein, Dr. Christiane Düts

Verlagsleitung

Nina Mayrhofer

Director Media Sales

Johann Plank
 +49 (30) 25 00 87-250
 johann.plank@freitag.de

Anzeigenberatung

Katja Felber
 +49 (30) 25 00 87-255
 katja.felber@freitag.de

Alexander Kursawe
 +49 (30) 25 00 87-252
 alexander.kursawe@freitag.de