

der Freitag

Das Meinungsmedium

PRESSEINFORMATION

Berlin, 24. April 2017

IVW - Der Freitag meldet erstmals digitale Verkaufszahlen, Auflage wächst kontinuierlich

Auch im aktuellen Quartal kann die Wochenzeitung „der Freitag“ erneut ein erfreuliches Wachstum verzeichnen - die verkaufte Print-Auflage steigt im ersten Quartal 2017 um 11 % im Vergleich zum Vorjahr.

Erstmals meldet der Freitag auch seine digitalen Verkaufszahlen - im Abo verkauft „der Freitag digital“ 1.113 Exemplare. Die insgesamt verkaufte Auflage (print und digital) beträgt 23.952 Exemplare.

Pressekontakt:

Nina Mayrhofer, Verlagsleitung

Tel.: 030 / 25 00 87 - 0

Fax: 030 / 25 00 87 - 99

E-Mail: presse@freitag.de

der Freitag Mediengesellschaft mbH & Co. KG, Hegelplatz 1, 10117 Berlin